

Statusmøde 25/9 2015

Finn Strudsholm og Kirstine Flintholm Jørgensen

PROJEKT 2290: SÆNK DIN KO OG KALVEDØDELIGHED

STATUS FOR AKTIVITET 3: ØKO KALVEKAMPEN



AKTIVITETER I ØKOKALVEKAMPEN

Delopgaver:

1. Planlægning og etablering
2. Kommunikation
3. Gennemførelse
4. Evaluering af effekt

AD 1. ETABLERING AF ØKOKALVEKAMPEN

Fem hold etableret og 29 kalvepassere (=nu 28) er med

Et hold = Teamleder + 6 kalvepassere med ansvar for kalvene på hver sin bedrift

Teams fra:

Syddansk	Syddansk Go´e Økokalve
Jysk	Jysk Elite Kalve
Vestjysk	Vækstjysk Kalv
Heden & Fjorden	Hedekalvene
AgriNord	Bomstærke Ø-kalve Nord

AD 2. KOMMUNIKATION I ØKOKALVEKAMPEN

Aktiviteter:

Faglige medier: Økologisk Nyhedsbrev, KVÆG,
Landbrugsavisen, KvægNyt m.v.

Sociale medier: Facebook

Møder og events: Økologikongressen
Kvægkongressen

ØKOKALVEKAMPEN PÅ FACEBOOK

ØKOKALVEKAMPEN
Fællesskab

Opret opfordring til handling | Synes godt om | Besked

Tidslinje | Om | Billeder | Synes godt om | Mere

288 Synes godt om +1 i denne uge
Birkely Simmental og 2 andre venner

Rækkevidde for opslag i denne uge: 990

Inviter vennerne til at synes godt om denne side

Promover din side for at oprette forbindelse til flere af de personer, der betyder noget for dig.
Promover side

OM

ØkoKalveKampen er en konkurrence mellem fem hold kalvepassere, hvis mission er at sænke kalvedødeligheden i deres besætning mest muligt i løbet af et år.

<http://www.landbrugsinfo.dk/> **Promover website**

Impressum [?]

BILLEDER

Alle kalve i Økokalvekampen 2014

Et halvt år i Økokalvekampen - august 2014 og 2015

Status | Billede/video | Tilbud, begivenhed +

Skriv noget ...

Økokalvekampen
Offentliggjort af Camilla Kramer [?] · I går kl. 10:30 ·

Friland vil betale ekstra kalve-bonus

Friland vil øge mængden af økologisk oksekød ved at betale en ekstra bonus til landmændene at opdrætte flere økologiske ungtyre. Det er specielt i sommermånederne, at der er behov for mere økologisk oksekød, og derfor bliver den økonomiske gulerod større for landmænd, der sender økologiske ungtyre til slagtning i april, maj, juni, juli og august. Læs mere på Frilands hjemmeside:.... Se mere

Friland
Aktuelt lige nu Nyt initiativ skal sikre mere økologisk oksekød Der er mangel på økologisk oksekød, og derfor tager Friland et nyt initiativ, der skal øge mængden

FRILAND.DK

Nået ud til 169 personer **Boost opslag**

Synes godt om | Kommenter | Del

Søren Lykke og Darran Andrew Thomsen synes godt om dette.

Skriv en kommentar ...

Økokalvekampen via Calvex A/S

Promover

DENNE UGE

990 Rækkevidde for opslag

109 Opslagsinteraktion

Seneste 2015

Se din annonce her

Økokalvekampen
2 1
Boost opslag

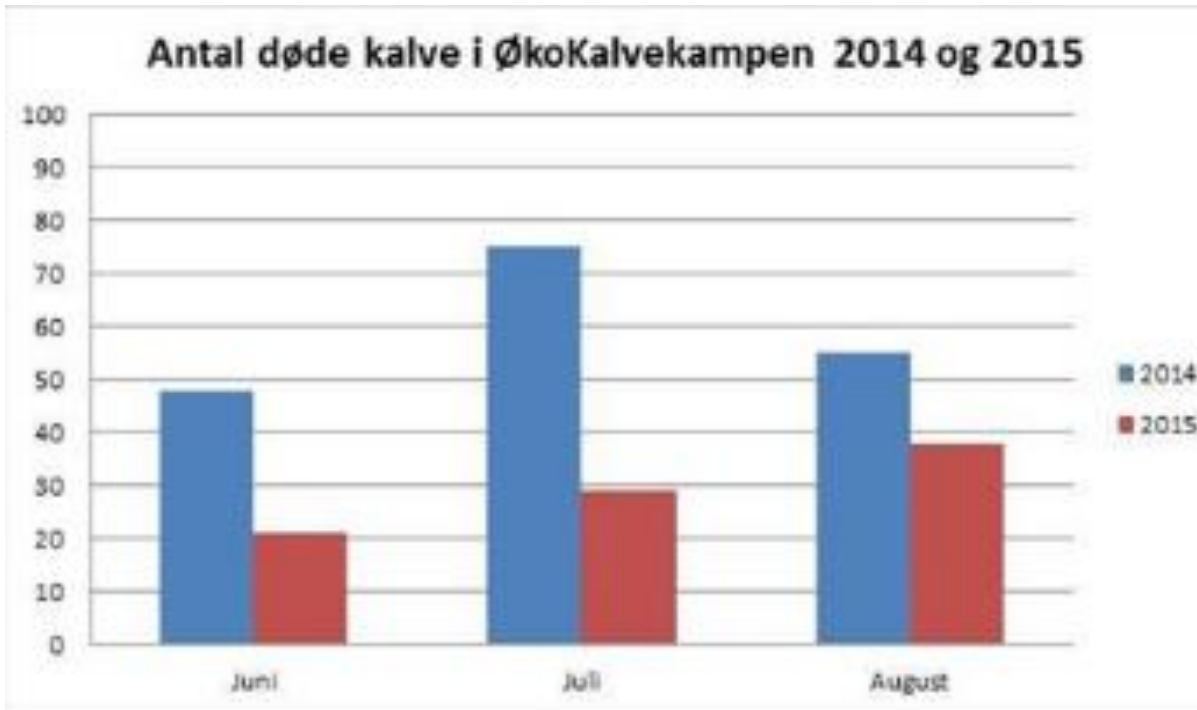


AD 3 GENNEMFØRELSE

Lokalt: Staldskolebesøg
 Handlingsplaner
 Kontakt til teams

SEGES: Dataudtræk og opgørelser
 Måned- og kvartalsopgørelser
 Kontakt til holdledere

AD 4 EFFEKTIVURDERING



VIDERE PLANER I "ØKOKALVEKAMPEN"

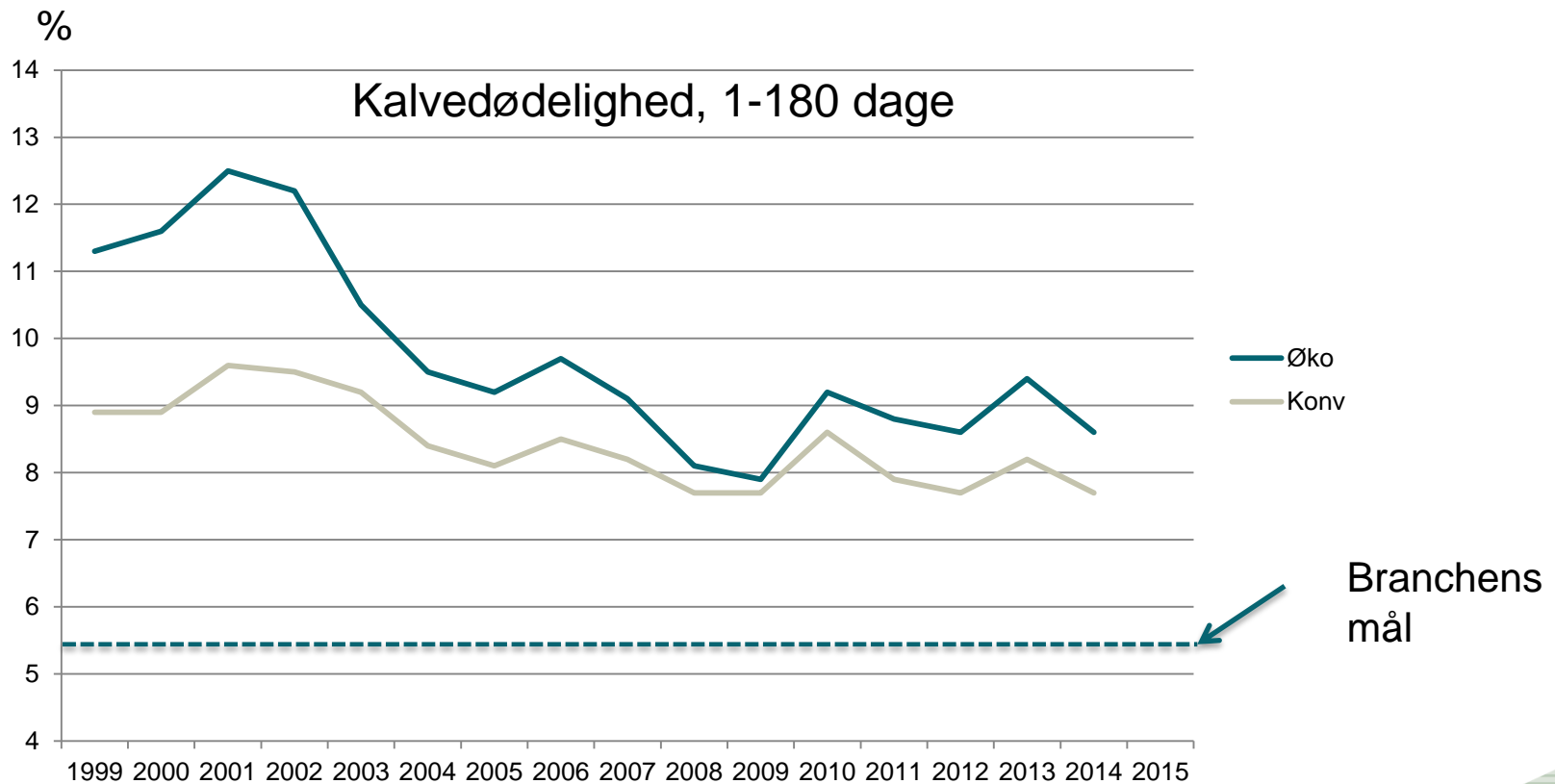
2015

- Måneds og kvarstalsresultater
- Kommunikation – herunder Facebook
- Evaluering ultimo 2015

2016

- Afslutning per 31/5
- Kommunikation og events ff.
- Endelig evaluering og rapportering

HØJERE KALVEDØDELIGHED I ØKOLOGISKE BESÆTNINGER



TIDSPLAN I ØKOKALVEKAMPEN

Forberedelse og etablering af teams: april/maj 2015

Kampen starter: 1. juni 2015

Kampen slutter: 31. maj 2016

Referenceperiode: 1. maj 2014 – 30. april 2015

Kvartalsopgørelser: 1/9; 1/12; 1/3; 1/6 (samlet)

SÅDAN KÅRER VI KVARTALSVINDERNE

(VÆGTNING, %)

Kvartal	Handlings planer	Gennemførte planer	Aktivitet på Facebook	Reduktion i dødelighed	Andre?
1.	33		33	33	
2.		25	25	50	
3.			25	75	
4.				100	

Den samlede vinder af Øko kalvekampen er det team, som samlet for hele året reducerer dødeligheden mest

SÅDAN MÅLER VI DØDELIGHED I ØKOKALVEKAMPEN

Periode: $\text{Antal døde kalve (1-180)} / \text{Antal levende fødte kalve} * 100$

Fx: $(14 / 210) * 100 = 6,7 \%$

Reference: " do "

Fx: $(19 / 200) * 100 = 9,5 \%$

Reduktion i procent: $((9,5 - 6,7) / 9,5) * 100 = 29 \%$

PRÆMIE – HVAD MOTIVERER?

Samlet vinder af ØkoKalvekampen

Præmiesum: 25.000 kr.

1. Præmie: 20.000 kr.
2. Præmie: 5.000 kr.

Kvartalspræmier:

Gul førertrøje til teamet, som fører konkurrencen

Præmie (fx badge) til teamet med kvartalets bedste billede / videoklip

Præmie til særlige initiativer/indsatser

Andre ideer??

SPONSORER OG HOLDNAVNE

Fem sponsorer:

- Betaler 5000 til præmiepuljen
- Betaler udgift til kasketter og T-shirts til teamet
- SEGES kontakter og aftaler

Holdnavne:

- Holdet finder selv sit navn
- Skal helst være kort og klinge godt med "Team"

TIMER TIL 2015-AKTIVITETER FOR DLBR-TEAMLEDERE

Aktivitet	Timer
Opstartsmøde / workshop den 24. april	5
Aftale deltagelse med besætninger m.v.	3
Staldskolebesøg – seks i alt (min tre før ferien)	18
Opfølgning til alle i teamet ved kvartalsafslutning	<u>4</u>
SUM 2015	30
SUM 2016	30

FAKTURERING

Projektet er et LD-projekt og på fakturaen skal der stå:

Journal nr: 14-0539950 ; Projekt nr: 2290

Aktivitet, dato, timer, sats



Opstartsmøde for ØkoKalvekampen, 24 april 2015,
5 timer a´ 833 kr./time

OBS: Vi må ikke refundere kørsel

HUSKELISTE FOR TEAM-MANAGEREN

- Meld navne og CHR på de 6 bedrifter ind til SEGES
- Udpeg en holdkaptajn per team og meld navnet ind til SEGES
- Find et navn til teamet og meld det ind til SEGES

Deadline: 15. maj 2015